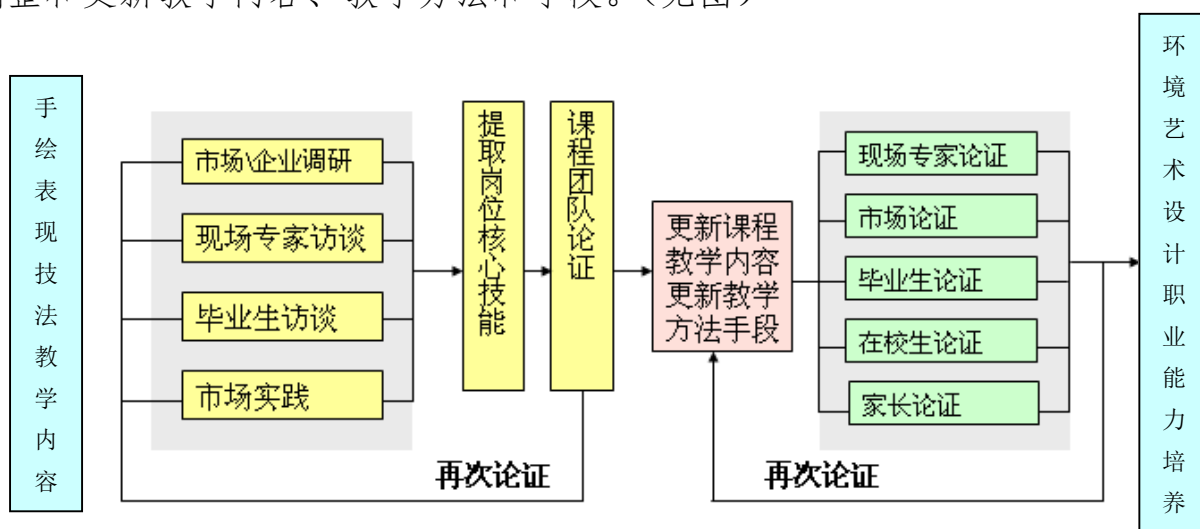




教学内容的针对性与适用性

一、建立了教学内容遴选机制，及时吸纳新知识、新技术、新标准。

本课程建立了教学内容遴选机制。教学内容遴选机制为以下五方面的内容：市场调研、市场实践、企业专家访谈、历届毕业生座谈、课程团队论证。同时结合市场、企业专家、毕业生的论证，及时吸纳新知识、新技术、新标准，适时的调整和更新教学内容、教学方法和手段。（见图）



教学内容遴选机制流程图

二、根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容

1、课程内容充分体现了职业标准的要求。

本课程教师团队坚持科学发展观，充分认识到培养高技能复合型设计人才的必要性与紧迫性，深入中国房地产发达的地区，对环境艺术设计企业进行系统的考察调研，特别是对环境艺术设计的工作领域、岗位与工作要求进行了深入调研。根据不同类型的企业的工作领域和工作过程提炼出相同岗位核心职业技能，

并将核心技能以问卷的形式进行进一步论证，得出较科学的结论。在深入的思考研究中，我们认识到人才培养也要与时俱进，才能形成科学的高职教育人才观、质量观、教学观。几年来，我们不断建立健全科学规范的课程教学内容遴选机制，及时吸纳新知识、新技术、新标准；整合优化教材的实用内容和实效结构，使课程教学的应用性技术和企业的实际需求相结合，课程内容充分体现了职业标准的要求。

2、课程内容充分反映了职业道德、安全规范等方面的要求。

本课程实训内容设计完全与企业的运作一致，实训过程也与企业运作流程完全一样，课程内容充分反映了职业能力、职业道德、质量规范、安全规范等方面的要求。实践教学通过校内实训基地与校外实训基地、市场一线组成。通过工学结合全方位培养学生的职业能力与素质。形成了该课程独具特色的以项目设计为载体，通过实训过程辅导与效果控制，加强职业能力与素质培养，实现培养高技能人才的课程教学目标。